

Designação do projeto | Internacionalização Lemos & Van Zeller

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013196

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | QUINTA VALE D. MARIA - VINHOS, S.A.

Data de aprovação | 22-02-2016

Data de início | 20-09-2015

Data de conclusão | 19-09-2017

Custo total elegível | 299.784,13 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 134.902,86 €

O presente projeto teve como objetivo dar continuidade ao plano de marketing internacional definido, para promoção das suas marcas de vinhos nos mercados estrangeiros e prospeção de novos mercados. O principal objetivo visou manter a sua quota de mercado nos mercados internacionais, atingindo assim o objetivo anual final de cerca de 60%-80% das suas vendas serem exportações para os países alvo.

